

Opdracht en criteria

2.1 Samenstelling van de selectiecommissie

Het Bestuur heeft op 13 juni 2025 besloten om conform het Reglement Kandidaatstellingen en Verkiezingen een selectiecommissie in te stellen van 5 leden met het oog op de verkiezingen van 29 oktober 2025. De samenstelling van de selectiecommissie volgt later:

1. Piet Adema (voorzitter)
2. N.N, lid
3. N.N, lid
4. N.N, lid
5. N.N., lid

Als adviseur voor de commissie worden Ron de Rover, Talentmanager (inhoudelijk) en Bianca van der Horst, Secretaresse Landelijk Bestuur (proces) toegevoegd.

Daarbij is vooraf de volgende rolverdeling vastgelegd:

De voorzitter van de selectiecommissie houdt contact met de lijsttrekker en met de voorzitter van het Bestuur over de voortgang van het proces.

2.2 Opdracht aan de selectiecommissie

De selectiecommissie voor de kandidatenlijst voor de verkiezingen krijgt de volgende opdracht mee:

- *Voer een selectieprocedure uit volgens het geldende Reglement Kandidaatstelling en verkiezingen, uitmondend in een rapportage met een toelichting op het gevoerde proces, een advieslijst voor de plaatsen op de lijst en de motivatie voor de geadviseerde volgorde van de plaatsen.*
- *Handhaaf uit de kandidatenlijst van de Tweede Kamerverkiezingen van 2023 de top 5 en vul hierop de overige plaatsen aan overeenkomstig de hierna nader genoemde criteria.*
- *Hanteer voor de beoordeling van kandidaten als toetsingscriteria de in deze nota geformuleerde profielen voor de fractie en individuele kandidaten.*
- *Streef naar een kandidatenlijst die een zodanige afspiegeling van de diversiteit van de doelgroepen kent, dat huidige en potentiële kiezers zich daarin kunnen herkennen.*
- *Rapporteer uiterlijk d.d. 13 augustus 2025 aan het Bestuur, zodat het Bestuur 15 augustus vast kan stellen.*

Voor de werkzaamheden van de selectiecommissie zijn het fractieprofiel en het profiel voor kandidaten door het congres vastgesteld:

De fractie van de ChristenUnie in de Tweede Kamer

- *vertegenwoordigt de ChristenUnie en haar kiezers in de gemeentelijke/provinciale politiek;*
- *is in staat om het profiel van de ChristenUnie uit te dragen, kan hiervoor de juiste prioriteiten stellen en weet daar creatief en ondernemend mee om te gaan;*
- *is in staat om situaties te herkennen of te creëren om de unieke ChristenUnie-inhoud relevant en zichtbaar in de media uit te dragen;*
- *staat open voor brede afstemming en samenwerking in de partij en discussie met de achterban;*
- *opereert in een breed netwerk van maatschappelijke organisaties;*
- *vormt een goed te managen en hecht team van dienstbare mensen, die het partij- en fractiebelang willen stellen boven het individuele belang.*

Algemeen profiel kandidaten:

De kandidaten zijn onder andere gevarieerd in leeftijd, culturele achtergrond, deskundigheid, geslacht en geografische herkomst. Ze vormen samen een afspiegeling van de brede achterban van de ChristenUnie. Bij de samenstelling van de lijst wordt gestreefd naar een goede balans tussen vernieuwing en continuïteit. Eén en ander wordt nader beschreven in de gewenste variëteit verder in dit document.

Profielschets kandidaten positie 6 tot en met 15

De kandidaten op de posities 6 tot en met 15 moeten direct beschikbaar en geschikt zijn om Tweede Kamerlid te worden. Van hen wordt een intensieve bijdrage aan de landelijke campagne verwacht.

Een Tweede Kamerlid namens de ChristenUnie:

- *is herkenbaar als christen, is lid van de ChristenUnie en onderschrijft hiermee de grondslag;*
- *is thuis in het gedachtegoed van de ChristenUnie;*
- *is bereid de bewilligingverklaring, waarin de gedragscode en binding aan het partijprogramma zijn opgenomen, te ondertekenen;*
- *geeft op een actieve manier invulling aan de 10 deugden voor politiek en overheid, te weten verstandigheid, rechtvaardigheid, moed, gematigdheid, geloof, hoop, liefde, nederigheid, dienstbaarheid en gelatenheid;*
- *heeft aantoonbare politieke of bestuurlijke ervaring op lokaal of regionaal niveau;*
- *is in staat om als generalist aan de slag te gaan, met het vermogen om zich extra te verdiepen op één of meer beleidsvelden die voor het profiel van de ChristenUnie relevant en gezichtsbepalend zijn;*
- *heeft een goed analytisch denkvermogen;*
- *kan snel kennis vergaren en onderwerpen simultaan hanteren;*
- *is vaardig in woord en geschrift en hanteert een voor iedereen begrijpelijk taalgebruik;*
- *is een goede debater en onderhandelaar;*
- *moet bij voorkeur meer specifieke doelgroepen aanspreken;*
- *is een netwerker en heeft een groot netwerk in verwante organisaties;*
- *kan goed luisteren naar verhalen uit de samenleving en gebruikt deze voor politieke meningsvorming;*

- *is een teamspeler;*
- *is stressbestendig, kan presteren onder druk en op cruciale momenten;*
- *is in staat en bereid tot kritische zelfreflectie en staat open voor coaching en kritiek;*
- *is in staat om het verkiezingsprogramma helder uit te dragen.*

Om deze kwaliteiten tot hun recht te laten komen, zijn een goede gezondheid en een evenwichtige thuissituatie noodzakelijk.

Profiel kandidaten 16 tot en met 50

Vanaf positie 16 bestaat de kandidatenlijst uit een brede mix van kandidaten. Zij worden geacht actief bij te dragen aan de campagne in hun doelgroep en /of regio.

Kandidaten hiervoor zijn:

- *potentiële kandidaten voor de toekomstige top van de lijst;*
- *talentvolle nieuwkomers in de politiek;*
- *ervaren bestuurders met een groot netwerk;*
- *ambassadeurs van de ChristenUnie met een regionaal profiel;*
- *vertegenwoordigers van verschillende doelgroepen.*
- *landelijk bekende personen met een specifiek signatuur (laatste ca. 10 plaatsen)*

Een kandidaat voor de kandidatenlijst plaats 16-50 van de ChristenUnie:

- *is herkenbaar als christen, is lid van de ChristenUnie en onderschrijft hiermee de grondslag;*
- *is bereid de bewilligingverklaring, waarin de gedragscode en binding aan het partijprogramma zijn opgenomen, te ondertekenen;*
- *kan zijn of haar omgeving mobiliseren en motiveren voor de ChristenUnie;*
- *heeft een netwerk in maatschappelijke organisaties;*
- *is, in het geval van potential, bereid te werken aan eigen ontwikkeling.*

Gewenste variëteit van de kandidatenlijst

Bij het samenstellen van een optimale kandidatenlijst voor de ChristenUnie moet rekening worden gehouden met diverse selectiecriteria die in lijn zijn met onze kernwaarden en missie, het heersende politieke en maatschappelijke klimaat, visie en strategie voor de komende periode, etc. De selectiecommissie dient in haar advies rekening te houden met de belangrijkste selectieassen en hiërarchie van relevante beleidsterreinen.

Leeftijd:

Het bestuur streeft naar een kandidatenlijst met een balans qua leeftijd met aandacht voor kandidaten onder de 30 jaar en boven de 60 jaar.

Geslacht:

Het bestuur streeft naar een kandidatenlijst met een balans in m/v verhouding met een maximale bandbreedte van 60/40 (M/V of V/M)

Opleidingsniveau

Het bestuur streeft naar een kandidatenlijst waarop naast HBO en WO kandidaten een

redelijk aantal MBO kandidaten zijn opgenomen.

Geografische spreiding

Het bestuur streeft naar een kandidatenlijst waarop de verhouding tussen Randstad en provincie niet verder dan 60/40 uit balans mag zijn. Verder dienen in de top 20 kandidaten vanuit alle provincies een plek te vinden.

Religieuze (denominaties) en ethische spreiding

Alle hoofdstromen van christelijke denominaties, te weten; protestants, Evangelisch, migranten kerken en Rooms Katholiek dienen vertegenwoordigd te zijn.

Verhouding beroepsoriëntatie en maatschappelijke posities

Het bestuur streeft ernaar om een significant aandeel kandidaten uit niet overheid gerelateerde beroepsgroepen een plaats te geven.